

Akční plán společnosti Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o. na rok 2024

<i>PILÍŘ</i>	<i>NÁZEV AKTIVITY</i>	<i>POPIS AKTIVITY</i>	<i>VÝSTUP</i>	<i>INDIKÁTOR</i>	<i>TERMÍN REALIZACE</i>	<i>FINANČNÍ RÁMEC AKTIVITY bez DPH</i>	<i>ODPOVÍDÁ</i>
I. Tvorba a rozvoj produktů v CR	Produkty Olomouckého kraje a turistických oblastí Střední Morava a Jeseníky	Rozvoj a inovace produktů cestovního ruchu (vytipování produktů, komunikace se subjekty v regionu, organizace pracovních setkání + jednání s partnery, vytvoření databáze zapojených subjektů, komunikační, kreativní a mediální strategie)	Fungující produkty	Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit	2024 - průběžně	302 000 Kč	PM, MM, PrM
		Zajištění kvalitního obsahu stanovených produktů (copywriting, tvorba jazykových mutací, zajištění kvalitních fotografií a videospotů k produktům)	Vytvoření exkluzivní nabídky	Počet oslovených potenciálních návštěvníků	2024 - průběžně	936 000 Kč	PM, MM, PrM

<i>PILÍŘ</i>	<i>NÁZEV AKTIVITY</i>	<i>POPIS AKTIVITY</i>	<i>VÝSTUP</i>	<i>VAZBA NA PRODUKTOVÉ PORTFOLIO</i>	<i>TERMÍN REALIZACE</i>	<i>FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH</i>	
II. Aktivity podpory prodeje	Kampaně	Realizace vlastních a spoluúčast na realizovaných kampaních CzechTourism na vytipovaných cílových trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a koordinaci)	Realizace kampaně	Počet oslovených potenciálních návštěvníků (měření visibility + CPC)	2024 - průběžně	1 207 000 Kč	MM, PrM
	Prezentační akce a veletrhy	Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronájem expozičního zařízení + přípravu obsahu a grafiky, koordinaci)	Účast na akci	Počet oslovených návštěvníků akcí	2024 - průběžně	903 000 Kč	MM, PrM
	Press Tripy	Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip – speciálních poznávacích odborných tripů pro vytipované subjekty s cílem	Organizace akce	Počet zrealizovaných tripů, účastníků se subjektů, zveřejněných výstupů	2024 - průběžně	414 000 Kč	FO, MM, PrM

		propagovat nabídku turistického regionu Střední Morava a Jeseníky					
	Inzerce	Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou turist. regionu Střední Morava a Jeseníky ve vybraných tištěných médiích a vybraných zdrojových trzích	Realizace inzerce	Počet realizovaných výstupů (měření vysibility + CPC)	2024 - průběžně	725 000 Kč	MM, PrM
	Outdoor reklama	Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích)	Realizace akce	Měření visibility + CPC	2024 - průběžně	909 000 Kč	MM
	Tiskoviny	Vydávání tematických propagačních tiskovin	Propagační materiál	Počet vydaných výtisků	2024 - průběžně	272 000 Kč	MM, PrM

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	VAZBA NA PRODUKTOVÉ PORTFOLIO	TERMÍN REALIZACE	CENA	
III. Online Marketing	Běžná redakční práce na portále ok-tourism.cz	Průběžná kontrola a aktualizace obsahu POI, správa events, kalendáře, správa novinek. Překlady textů pro portál, autorský text, copywriting, SEO.	Aktuální obsah portálu Plně fungující portál ok-tourism.cz	Návštěvnost portálu	2024 - průběžně	236 000 Kč	PM, PrM
	Kampaně na podporu návštěvnosti portálu ok-tourism.cz a jednotlivých produktů	Kampaně PPC, Google, FB, Instagram a další mediální plochy	Realizace kampaně	Návštěvnost portálu, počet fanoušků a sledujících na FB a Instagramu	2024 - průběžně	1 295 000 Kč	MM
	Technická podpora a rozvoj portálu	Technická a systémová podpora včetně správy portálu ok-tourism.cz	Plně fungující portál ok-tourism.cz	Zvyšující se počet návštěvníků kampaňových micrst včetně profilu na sociálních sítích	2024 - průběžně	507 000 Kč	PM
	Reporting / měření on-line výstupů	Analytika FB/Instagram, GA, responzivita			2024 - průběžně	109 000 Kč	MM

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	VAZBA NA PRODUKTOVÉ PORTFOLIO	TERMÍN REALIZACE	CENA	
IV. Osvětová činnosti a měření výkonu CR	Produktové workshopy	Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR	Účast na jednáních	Počet realizovaných jednání	2024 - průběžně	40 000 Kč	Ř, PM, PrM
	Koordinace aktivit	Spoluúčast a organizace jednání poradní skupiny a koordinátorů CZT	Realizace workshopů	Počet realizovaných workshopů	2024 - průběžně	76 000 Kč	Ř
	Study Tours	Organizace study tours pro pracovníky CCROK	Realizace akce	Počet zapojených partnerů	2024 - průběžně	17 000 Kč	Ř
	Marketingový výzkum CR	Provedení marketingového výzkumu zaměřeného na získání zpětné vazby od zahraničních i tuzemských návštěvníků OK	Realizovaný výzkum	Počet provedených výzkumů	2024 - průběžně	227 000 Kč	Ř, PM
	Zpracování studií či strategií	Marketingová strategie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2025 – 2028	Vytvořená strategie	Vytvoření požadovaného dokumentu	2024	363 000 Kč	Ř, PM, PrM
	Měření výkonu CR	Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce)	Statistika výkonu CR	Oficiální výstupy (prostřednictvím TZ) o výkonu CR v OK	2024 - průběžně	96 000 Kč	Ř, MM

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	VAZBA NA PRODUKTOVÉ PORTFOLIO	TERMÍN REALIZACE	CENA	
V. Film Office	Zajištění podkladů a fotografií	Pořízení fotografií k vytipovaným či poptávaným filmovým lokacím	Fungující Film Office	Počet fotografií filmových lokací	2024 - průběžně	61 000 Kč	FO
	IT služby	Aktualizace webu Film office (housing, maintanace, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů)	Portál Film Office	Fungující a aktuální portál Film Office	2024 - průběžně	31 000 Kč	FO
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech, festivalech a dalších prezentačních akcí	Účast na akci + Organizace akce	Počet oslovených lokačních manažerů a filmových produkcí	2024 - průběžně	108 000 Kč	FO

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	VAZBA NA PRODUKTOVÉ PORTFOLIO	TERMÍN REALIZACE	CENA	
VI. Convention	Vedení databáze vhodných lokalit	Pořízení prezentačních podkladů pro MICE segment	Fungující Convention Bureau	Počet fotografií MICE lokací	2024 - průběžně	61 000 Kč	CB
	IT služby +překlady textů	Aktualizace webu Convention Bureau (housing, maintanace, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ	Portál Convention Bureau	Fungující a aktuální portál Convention Bureau	2024 - průběžně	35 000 Kč	CB
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech a dalších prezentačních akcí pro PCO (Proffessional Congress Organizars) s cílem představení OK jako zajímavé MICE destinace.	Účast na akci + Organizace akce	Počet oslovených PCO (Proffessional Congress Organizars)	2024 - průběžně	108 000 Kč	CB

Ř - ředitel

PM – projektový manažer

PrM – produktový manžer

MM – marketingový manažer

FO – pracovník Film Office

CB – pracovník Convention Bureau